

일본 IT 산업 동향 및 도쿄 IT지원센터 운영 현황

KOTRA 도쿄 IT지원센터

Contents

1. 일본 경제현황 및 전망

2. 일본 IT 시장 및 산업 동향

3. 도쿄 IT지원센터 운영현황

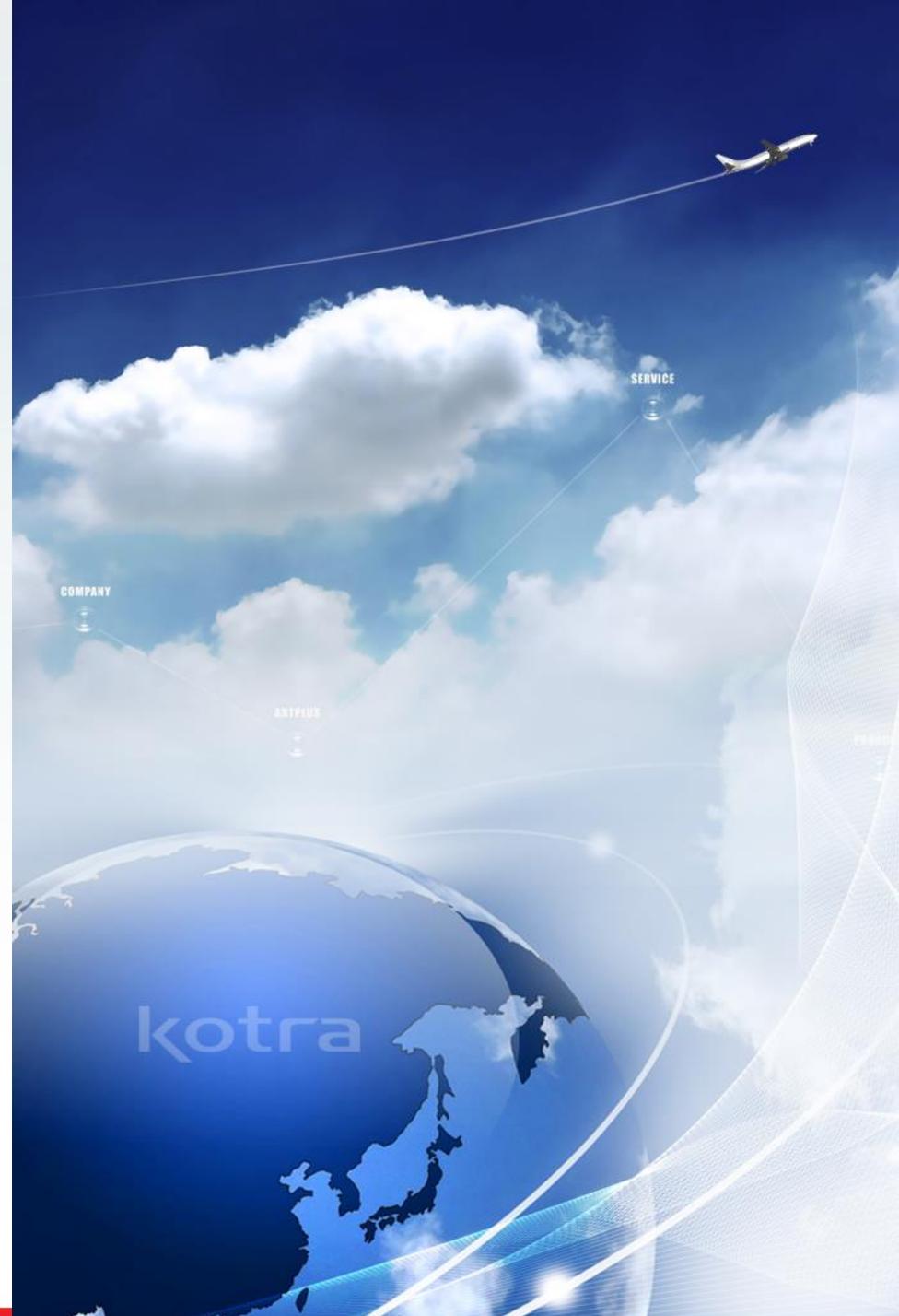
4. 15년 사업 방향 및 주요사업

5. 일본 진출 시 유의사항



1

일본 경제현황 및 전망



1. 일본 경제현황 및 전망

2014년 일본 경제현황

- ◆ 소비세 인상 (5%→8%, '14.4.1)후, 2분기 연속 **마이너스** 성장
 - 경제성장률 : 2.2%(13년) → 1.6%(14.1분기)→ △1.9%(14.2분기)→△0.4%(14.3분기)
 - 일본은행, '14년 경제성장률 하향 조정 : 1.0% ('14.7월 발표) → 0.5% ('14.10월)
- ◆ 소비세 인상 연기('15.10→'17.4)에 대한 국민신임을 이유로 국회(중의원) 해산

엔저, 주가상승 국면에 왜 **마이너스**?

- ◆ **개인소비 회복 지연** : 2분기 5.0% 감소, 3분기 0.4% 소폭 증가
- ◆ **설비투자 감소** : 2분기 재고 1.2% 상승 → 3분기 설비투자 0.2% 감소
- ◆ **실질임금 하락** : '14년 임금상승률 2.12% ↔ 소비세 인상, 수입물가 상승
- ◆ 엔저 불구, **수출 부진** : '14.1-9월 3.2% 증가 (달러기준 3.1% 감소)
수출물량 기준 상반기 0.2% 감소

1. 일본 경제현황 및 전망

2015년 일본 경제 전망

일본정부 전망

- ✓ 일본 은행 1.5% 성장 전망 발표 ('14.10월)
- * '15년 소비자 물가지수 목표는 2%로 설정
- ☞ 소비자 물가지수 2% 달성 위해 '15.4분기 추가 양적완화 가능성

민간 연구기관 및 국제기구 전망

- ✓ 일본 민간 연구기관 평균 1.6% 성장 전망 ('14.11.21)
- ✓ IMF 0.8% 성장 전망 ('14.10월)

< 2015 경제성장률 주요 요인 >

긍정적 요인	부정적 요인
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 금융 완화정책 효과 및 성장기대감에 따른 국내 민간수요 증가 ▪ 해외 경제회복 및 엔저에 따른 수출증가 ▪ 법인세 감세, 수출환경 개선에 따른 기업수익 증가 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 소비세 증세에 따른 소비 위축 우려 ▪ 제조업 해외이전에 따른 수출증가 불확실성 ▪ 우크라이나, 중동 등 지정학적 리스크 상존

<자료원 : 일본은행 경제, 물가정세 전망('14.10월)>

< 일본 주요 경제연구소 2015 경제지표 전망치 >

기관명	실질 GDP	개인 소비	설비 투자	수출
미즈호	2.5	2.4	4.5	5.4
다이이치 생명	1.6	1.9	4.3	3.8
미츠비시 UFJ	1.2	1.1	3.6	6.4
다이와 총연	1.8	1.8	5	4.7

<자료원 : 각 기관 경제전망 발표자료>

1. 일본 경제현황 및 전망

엔화 약세, 15년까지 지속 전망

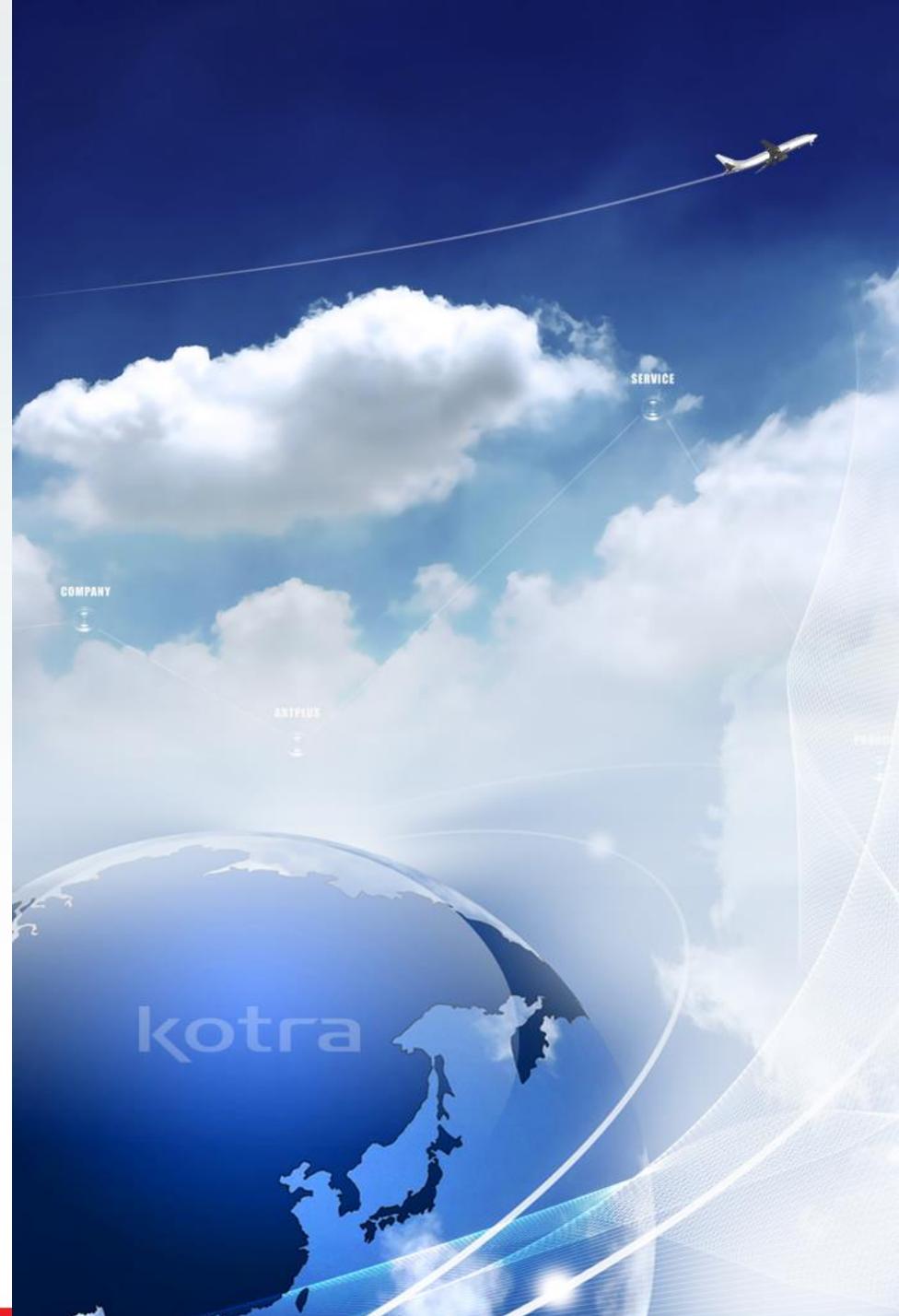
- ◆ 일본은행 추가양적완화 발표(14.10.31) 후 엔저 가속
 - 엔/달러 : 83.3엔(12.12.16) → 105.4엔(13.12.30) → 109.85엔(14.10.1) → 117.99엔(14.12.1)
- ◆ 주요 엔화 약세 요인
 - 일본경제 부진 ↔ 미국경제 호조, 미일 금리차 확대 가능성
 - 일본은행 금융완화 확대 가능성 (구로다 총재, 인플레 목표 2% 달성까지 모든 수단 동원)
 - 일본 무역수지 적자 지속

‘15년 엔/달러 환율 전망

- ◆ 일본 연구기관 달러당 평균 117엔 전망
 - * 미즈호 은행 (119엔), 다이와 총연 (118엔) 등
- ◆ 일부 해외 기관, 달러당 140엔까지 전망
 - * 영국 시장조사기관 캐피탈 이코노믹스 등 엔화 추가약세 전망

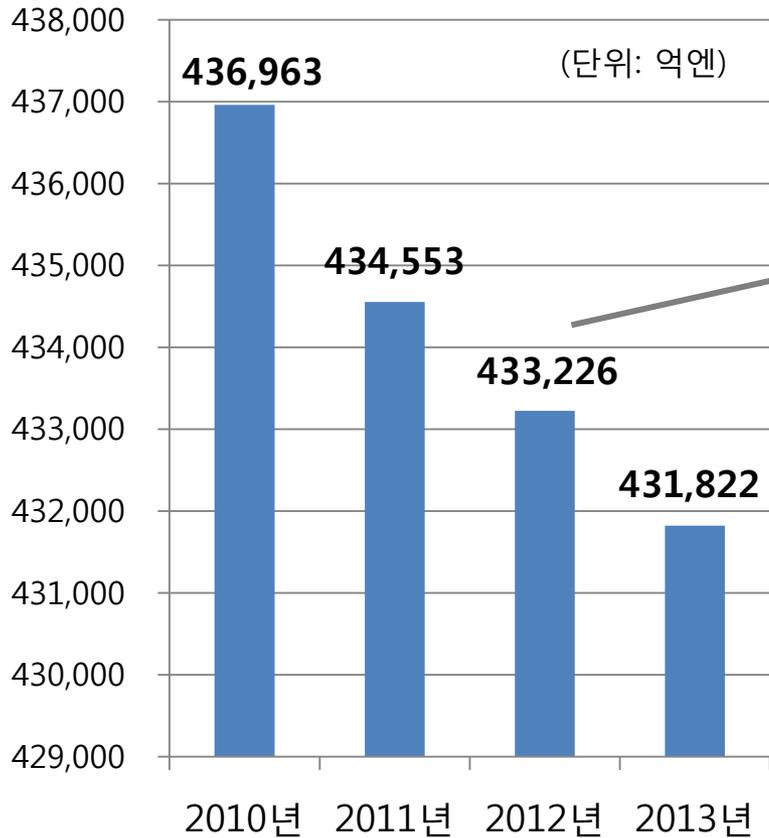
2

일본 IT 시장 및 산업 동향

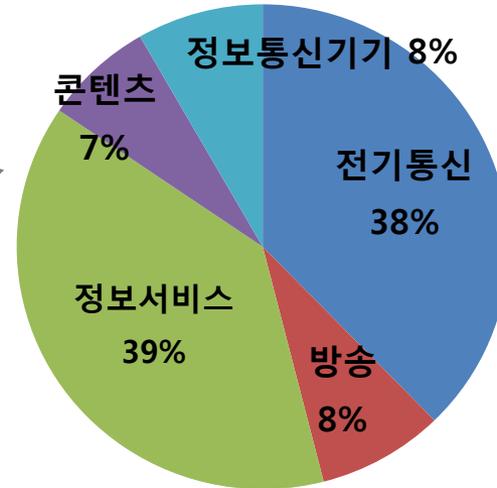


2. 일본 IT 시장 동향 : 산업 동향

일본 ICT 시장 규모



< 정보통신 분야별 시장 비중 >



< 일본 ICT산업 비중 >

구분	2011년	2012년	2013년
일본GDP(10억엔)	510,044	517,424	529,200
ICT분야(10억엔)	43,455	43,322	43,182
비중	8.5%	8.3%	8.2%

◆ 10년 이후 43조엔 규모로 정체

2. 일본 IT 시장 동향 : 산업 동향

15년 주목해야 할 IT 트렌드

◆ 사물인터넷 / 웨어러블

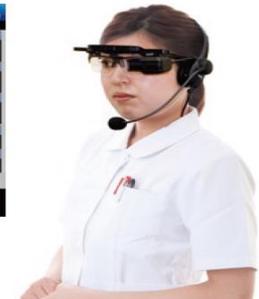
- 현재 시장형성단계 -> 향후 급성장 전망 (초기 B2B시장에서 -> B2C로 발전)
 - 웨어러블 단말 : 23만대('13) → 475만대('18)
 - 사물인터넷 시장 : 11.1조엔('13) → 21.1조엔('18)
- 주요 IT기업의 관련제품 출시 및 업무활용사례 등장

<도코모헬스의 무브밴드>



NTT도코모와 오므론헬스케어의 합작회사인 도코모 헬스가 시판. 손목 밴드 착용형으로 이동거리, 칼로리, 수면시간 등 측정 가능하며, 데이터는 무선으로 스마트폰에 저장되어, 관리됨

<무라타시스템 수술지원용 안경>



웨어러블 단말에 의료 장비 보관 장소, 수술에 필요한 의료기기 안내, -> 간호사의 수술 준비 시간 경감
<교토 제2적십자병원에서 활용중인 사례>

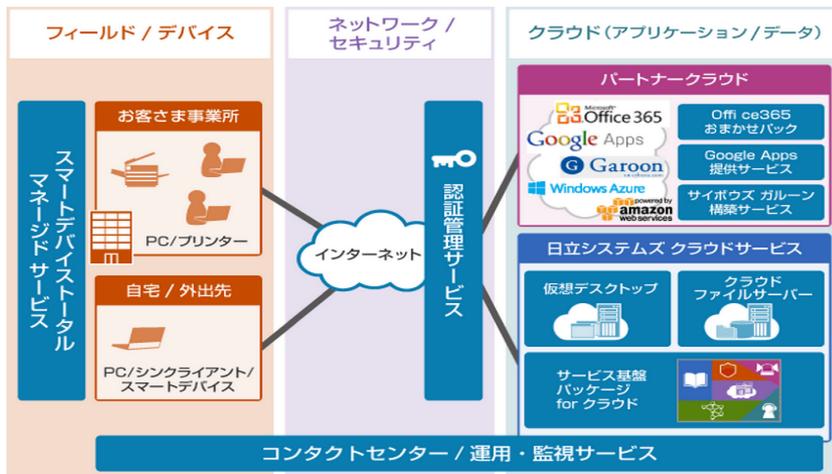
2. 일본 IT 시장 동향 : 산업 동향

15년 주목해야 할 IT 트렌드

◆ 클라우드 IT서비스

- IT서비스 시장은 정체되고 있으나 클라우드 서비스시장은 잠재력이 높음
 - 시스템 도입에 필요한 다양한 관련 솔루션 존재등
 - 클라우드 IT서비스 시장 : 2,024억엔('13) → 6,636억엔('18)
- 일본 기업의 클라우드 도입 이유
 - 비용 절감, 재해 대책, 멀티 디바이스 (PC, 스마트폰, 태블릿) 대응등

< 히타치시스템즈의 워크 클라우드 시스템 >



보안솔루션, 파일서버/스토리지 솔루션, 가상 데스크톱 솔루션, 스마트장치토탈관리솔루션, 데이터센터솔루션, 가상화 통합 감시/운영서비스 등의 솔루션등 다양한 솔루션이 활용되고 있음

2. 일본 IT 시장 동향 : 산업 동향

15년 주목해야 할 IT 트렌드

◆ 빅데이터 시장

- 일부 선형 기업의 성공사례 등장, 빅데이터 인지도 및 중요성이 시장에 파급
 - 빅데이터 시장 : 207억엔('12) → 1,106억엔('17)

< 웨더뉴스 >

- 회원으로부터 들어온 현지의 기상 정보 및 관측기상 데이터 활용

-> 지역별 상세 날씨 정보 제공,

게릴라 호우 등 국지적인 날씨도 높은 정밀도로 예측



< 오사카 가스 >

- 빅데이터를 온수기 수리의 효율화 및 부품관리에 활용

-> 과거의 수리 내역 및 소비비품의 빅데이터를 분석

-> 수리 요원의 업무 효율화 및 부품의 종류 및 최적 재고량을 산출, 경비절감

2. 일본 IT 시장 동향 : 기업 동향

일본 글로벌 IT기업의 종합서비스 기업으로의 전환

기업명	신규사업	비고
NTT Docomo	성장단계: 미디어·콘텐츠, 금융·결제, 상거래 시장투입단계: 의료·헬스케어, M2M, 통합 플랫폼, 환경·생태, 안심·안전	일본 유명 요리교실 ABC Cooking 200억엔 투자, 인수
KDDI	전자책, 전자금융·결제, 헬스케어, 콘텐츠, 케이블티비, 데이터센터	일본 CATV장의 50% 이상 시장점유 중인 J:COM 매수
Softbank	로봇산업 및 통신, 모바일게임	미국 Sprint, 통신유통업체 Brightstar 인수
		모바일게임 세계 3위 일본 Gungho, 핀란드 SUPERCELL 인수

신규사업 아이템 발굴강화, 국내외 기업과의 협력 증대!

2. 일본 IT 시장 동향 : 기업 동향

VC의 스타트업 투자 활발

신규사업 아이템 발굴을 위한 일본 국내 및 해외 기업과의 협력 증대!

IT기업 사내 VC 설립 및 VC의 스타트업 투자 증대

< 일본 IT기업 사내 VC 설립 현황 >

일본기업명	CVC명	설립시기
라쿠텐	Rakuten Ventures	1997년
이토츠타사	ITOCHU Technology Venture	2000년 4월
NTT Docomo	NTT Docomo Ventures	2008년 2월
KDDI	KDDI Open Innovation Fund	2012년 1월

- ◆ 일본 VC의 한국 스타트업 투자금액 증대
 - 2012년 20억엔 ⇒ 2013년 80억엔
 - ⇒ 2014년 150억엔 (예측치)



라인과 우아한형제들의 합작회사인 라인브로스(Line Bros)의 프리미엄 도시락 배달 서비스 '라인 와우 (LINE Wow)'

2. 일본 IT 시장 동향 : 정부 정책

✓ My Number 제도 : '15년 10월부터 시행

* 연금, 고용보험, 복지 지원 분야 활용 예정

**보안 관련
수요 증가**

✓ 공공기관 보유 데이터의 민간 개방,
오픈데이터 시행

* 경제산업성, 총무성 '12년 하반기 추진 시작

**빅데이터 관련
서비스 창출**

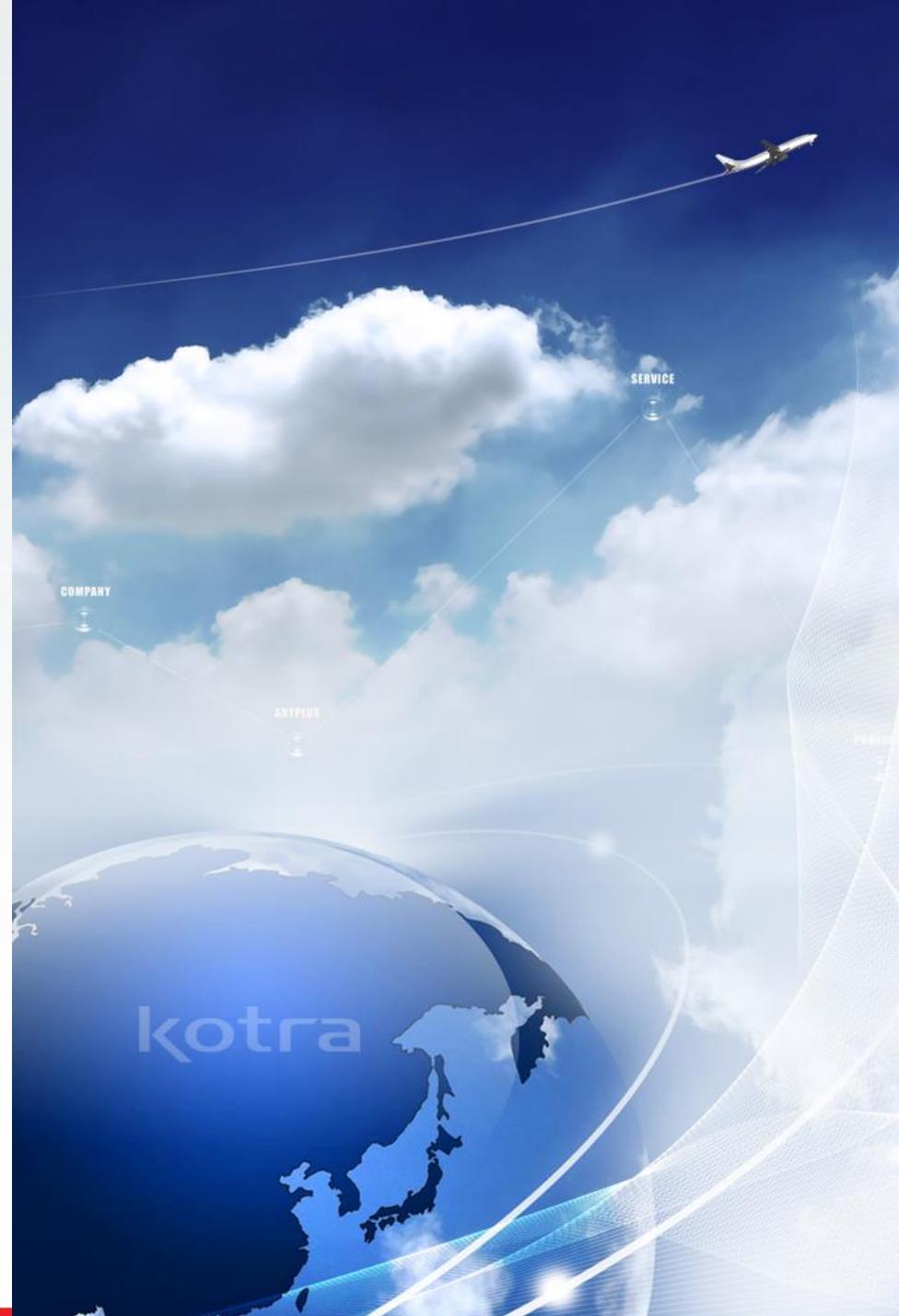
✓ 2020 도쿄올림픽 관련 IT 인프라 재구축

* 공공데이터 활용, ITS, 외국인 대응 IT환경 정비

**IT 시스템 구축
수요 증가**

3

도쿄 IT지원센터 운영 현황



3. 도쿄 IT 지원센터 운영 현황

도쿄 IT지원센터 인력 구성

- ◆ **본사 파견 직원 2명, 현지 직원 4명**
 - 센터 운영, 사업기획 및 추진, 입주기업 대일 마케팅 지원 등
- ◆ **컨설턴트 2명**
 - 일본 주요 IT기업 출신 인사로, 개별 기업 마케팅 자문, 경영컨설팅 담당

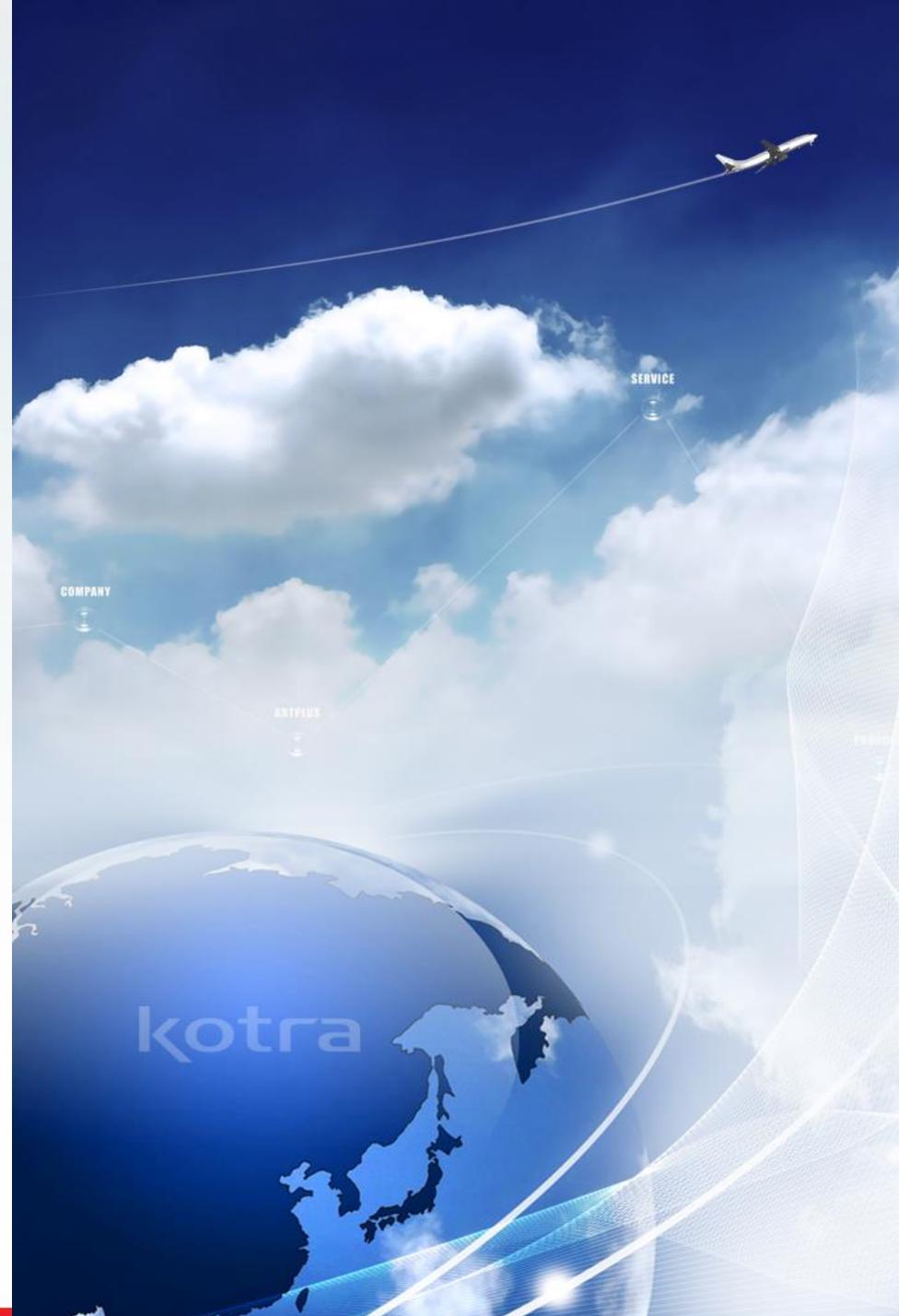
도쿄 IT지원센터 공간 구성

- ◆ **시설면적 : 850m²**
- ◆ **입주사무실 현황**
 - 사무실 총 17실 : 33m² 8실 / 16.5m² 9실
 - 회의실 총 4실 : 대회의실 1실 / 소회의실 3실
 - 기타 : 자료실, 열린무역관(큐비클), 휴게실등
- ◆ **입주기업 현황 : 17개사 ('14년 12월 기준)**
 - IT솔루션 6개사, 통신/모바일 7개사, 반도체 4개사



4

15년 사업 방향 및 주요 사업



4. 15년 사업 방향 및 주요 사업

입주기업 및 대일수출 한국 IT기업
성과창출을 위한 Total Marketing 추진



한국 IT기업의
Business
Platform

기업별 맞춤서비스

- 일본 IT시장 동향, 세무 법률등 세미나 개최
- 입주기업 및 개별기업 솔루션/제품 발표회
- 일본시장 진출 마케팅자문, 경영진단, 법률자문등

일본 ICT 기업 수요
Pin-point 대응

- 일본 ICT 기업 글로벌 파트너링 사업 : KJIP
- 일본 주요 IT기업 1차, 2차 대리점 공략

IT 신성장산업 분야
및 트렌드 공략

- Smart Korea Forum 2015 개최 : 모바일, 보안, 빅데이터 중심
- MCPC Mobile Solution Fair 2015 참가 : 모바일 전시상담회
- IT 상담회및 Startup Pitching

4-1. 개별기업 맞춤 서비스

Business Insight Seminar

- My Number, 오픈데이터 등 일본 시장 동향
- 세무, 노무, 법무 분야 등 전문가 초빙 세미나 등
- 14년의 경우, 연중 6회 추진

KOREA IT Cafe

- 입주기업 및 일본 진출 희망 IT기업 기술/제품 설명회를 통한 바이어 대상 홍보
- 14년의 경우, 연중 6회 추진

수출마케팅컨설팅, 입주기업경영진단

- IT수출 마케팅, 계약서 검토, 현지 법인 설립 등 종합컨설팅(수시)
- 입주 기업의 경영진단, 사업 추진 방향 설정 지원, Venture Maturity Model 사용 (연 1회)

단계별 비즈니스 기회 창출 및 네트워킹 서비스

4-2. 일본 ICT기업 수요 Pin-point 대응

Korea Japan ICT partnering 사업

◆ 일본 글로벌 ICT 기업 수요 사전 파악, 국내 기업 상담 맞춤형 사업

- ① 일본 글로벌 ICT 기업 접촉, 관심 분야에 대한 수요 조사
- ② 수요 조사 → 한국 IT기업 정보 제공: 사전 매치메이킹
- ③ 상담회 추진(성과제고)

◆ 타겟 일본 기업

- 매출액 100억엔 이상 IT기업
- 신규 아이템 발굴 중인 SI 및 주요 통신기업등

◆ 소개 대상 국내 기업

- IT센터 입주기업, 졸업기업, 도쿄IT 사업 참가기업, 일본현지진출IT기업,

< 2013, 2014 KJIP 추진 현황 >

시기	추진 일본 IT기업
2013년	NEC Mobiling, KDDI, NTT Docomo, 히타치솔루션즈, NSD
2014년	NEC, CEC, 히타치산업제어솔루션즈, NID, NEC Net&SI



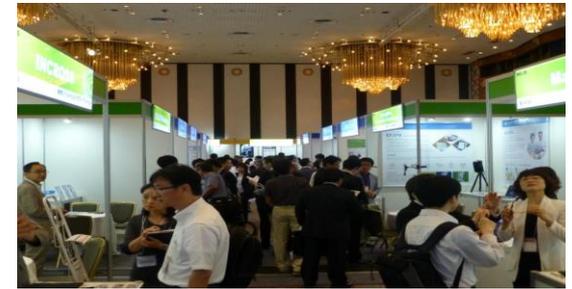
4-3. IT 신성장 산업분야 및 트렌드 공략

Smart Korea Forum 2015 사업

- ◆ **형태** : 전시 상담회, 전문가 초청 ICT포럼/피칭
- ◆ **2005년 구성방향(예시)**
 - IT섹터 : 클라우드, 빅데이터, 시큐리티, HW
 - 2020도쿄올림픽준비관 : 평창동계올림픽 도입 IT솔루션, 다국어지원, 관광 솔루션등
 - 'IT스타트업관' : 기업발굴/VC초청 피칭 병행추진

< 2014 추진 현황 >

- 일시/장소 : '14. 6. 3(화) /도쿄
- 상담회 한국기업 47개사 참가
 - . 유력바이어 290개사 457명 참석
- 한국 산업 전문가초청 포럼



Korea Japan Startup Pitch & 상담회

- ◆ **참가기업**
 - 한국 : 유망 IT 콘텐츠보유 Startup 기업
 - 일본 : VC, 일본 글로벌 IT기업등
- ◆ **형태** : 상담회 및 피칭
 - 유망국내기업발굴 ->교육->피칭->네트워킹->심층상담등 전 사업프로세스 구축을 통한 성과제고
 - * Deloitte Tohmatsu등 일본의 전문기관과 협업추진

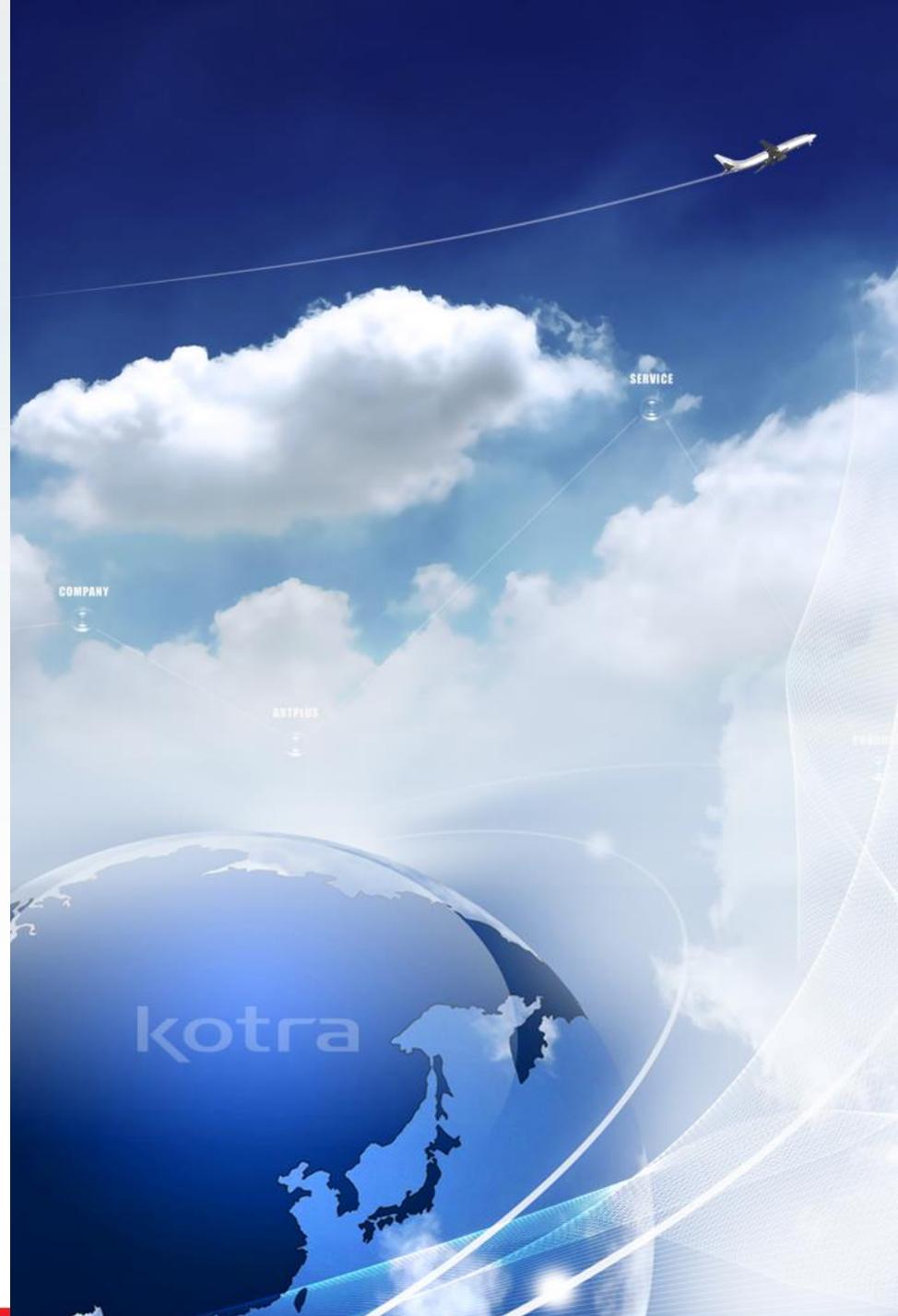
< 2014 추진 현황 >

- 일시/장소 : '14 11. 18(화) /도쿄
- 한국 스타트업 14개사 참가
 - . Pitching 바이어, VC 등 120개사 참석
- Pitching 및 네트워킹, 상담회



5

일본 진출 시 유의사항



5. 일본 진출시 유의사항

개별 기업 상황에 맞는 단계별 접근이 필요!

1단계 시장조사 및 초기 준비

- 수출 희망 일본 IT 분야 및 일본의 상관습에 대한 충분한 사전 조사
- 일본 진출을 위한 충분한 자금 준비

2단계 초기 진출 단계

- 한국 시장에서의 충분한 실적 확보하고, 품질 향상 작업 추진
- . 한국에서 실적 및 선행경험의 전파가 매우 중요!!
- 일본어 홈페이지, 카탈로그, 제품 설명서 준비, 파트너 및 대리점 찾기

3단계 판매 시작

- 일본 파트너와 대리점 계약: 최종 파트너와 직접 계약은 드문 케이스!
- 일본 현지 A/S 체계 구축
- . '신뢰'가 중요, 파트너사 및 대리점을 통한 체계 구축도 OK!
- 일본 내 자사 거점 설립: 거점 형태는 일본 고객사 요청에 따라 다양하게~

4단계 사업 규모 확장

- 현지 판매 대리점 확대: 실적이 존재해도 직접 판매는 일반적이지 않음
- 일본 거점 기술자 상주 A/S 체계 및 유통 지원 강화
- 제품의 차기 버전 준비, 매출 유지 도모



글로벌 비즈니스 플랫폼

kotra

Korea Trade-Investment
Promotion Agency

KOTRA 도쿄 IT지원센터

TEL : +81-3-5501-2847

Homepage : <http://www.kotrait.or.jp>

E-mail : infoit@kotra.or.jp